

# Gesellschaft und Visionen

## Strategieplan zur Effizienzsteigerung der Bewegungsarbeit im gesellschaftlichen Wandlungsprozess

- **Entwicklung einer Programmatik**

- **Verbreitung von Ideen über das Internet**

1. Ausbau der Internet - Präsentation

2. Erstellung eines Logos der Bewegung

- Steigerung der Zugriffe

- Internet – Journal

Erstellung eines Internetjournals und monatlicher Versand via E-Mail

- Implementierung eines CMS

- **Interessenten- und Mitgliedergewinnung**

1. Autoren – Ausbau des bestehenden Autorenstammes der Internetpräsentation von 10 auf 20

2. Dozenten

- Kontaktaufnahme mit Lehrstühlen

- Aufbau eines Dozentenaustausches mit anderen Organisationen

- Weiterbildung der eigenen Dozenten – laufend

3. Mitglieder- und Interessentengewinnung durch gezielte Werbung im Internet und Verbreitung von Presseinformationen.

4. Erstellung einer Konzeption zur Gewinnung eingeschriebener Mitglieder

5. Organisation von bundesweiten Interessententreffen

## • **Öffentlichkeitsarbeit**

### 1. Vortragsreihen und Veranstaltungen an Schulen, Universitäten, Organisationen

- Soziale Sicherung
- Umwelt
- Wirtschaft und Arbeit
- Demokratie
- Bildungswesen
- Frauenpolitik
- Integration von AusländerInnen
- Europa

### 2. Pressemitteilungen

- Erstellung eines Presseverteilers
- Herausgabe monatlicher Pressemitteilungen
- Organisation von Pressekonferenzen – nach Bedarf

### 3. Broschüren

- Erstellung von themenbezogenen Flyern und Broschüren unter Verwendung inhaltlicher Angebote aus verschiedenen Bewegungen

## • **Vernetzungsarbeit**

### 1. Kontaktaufnahme zu bestehenden Bewegungen wie z.B. Attac

### 2. Teilnahme am Sozialforum

### 3. Anbahnung von Vereinbarungen zur Zusammenarbeit

### 4. Erstellung von Vorschlägen für gemeinsame Projekte

## • **Sozialer Wandel über Initiierung und Entwicklung neuer Organisationsformen**

## • **Selbstevaluierungszyklen**

– im ersten Jahr quartalsweise und nach Erfordernis laufend